**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**
**„Trimite bani și câștigă bilete de avion către cei dragi”**
**organizata de FRANK COMMUNICATION**

## SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Trimite bani și câștigă bilete de avion către cei dragi” denumita in continuare „Campania” este SPEED TRANSFER S.R.L., cu sediul în București, Soseaua Oltenitei nr. 55, bl. 2, sc. 1, et. 3, ap. 16, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10879/2004, cod fiscal RO 16573071, reprezentata legal prin Razvan Mihai Popic, in calitate de Director, numita in continuare „SPEED TRANSFER” („Organizatorul”).

1.2. Campania este implementata si organizata de catre **FRANK COMMUNICATION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, avand cont bancar RO33BACX0000001312404000, deschis la UniCredit Bank SA, avand codul de operator de date cu caracter personal 19803, in calitate de Administrator („Agentia”).

1.3. Campania promotionala cu premii „Trimite bani și câștigă bilete de avion către cei dragi”, numita in continuare „Campania”, se va desfasura in concordanta cu prevederile acestui Regulament, care se aplica tuturor participantilor.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## SECTIUNEA 3. ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSUL PARTICIPANT

3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.10.2018-31.12.2018, ambele date incluse („Durata Campaniei”), in toate locatiile SPEED TRANSFER care ofera serviciile de transfer de bani ale MoneyGram, pe durata programului lor zilnic de functionare, in conformitate cu Mecanismul Campaniei.

3.2. Produsul care participa la campanie este doar serviciul de trimitere bani al MoneyGram.

3.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, oricarui participant, pe website-ul http://speedtransfer.ro/promotii.php si in toate punctele de lucru ale Organizatorului.

3.4. In cazul in care Organizatorul decide sa prelungeasca perioada Campaniei, se va face o anexa la Regulament. Aceasta va fi disponibila in toate punctele de lucru ale Organizatorului, precum si pe website-ul http://speedtransfer.ro/promotii.php.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participantii) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament.
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au implinit 18 ani inainte de 01.08.2018.
- Au trimis o suma de bani prin serviciul MoneyGram, dintr-una din locatiile Speed Transfer aflate pe teritoriul Romaniei intre 01.10.2018 si 31.12.2018.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.
4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.
4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.
4.5. Oganizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

**SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila si valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie de trimitere prin MoneyGram in orice locatie Speed Transfer din Romania, pe durata perioadei de desfasurare a Campaniei.
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in SECTIUNEA 3.1.

**SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

6.1. Toti cei care efectueaza minimum o tranzactie de trimitere folosind serviciul MoneyGram dintr-o locatie Speed Transfer din Romania intra automat in tragerea la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

| Natura premiului | Cantitate totala | Valoarea unitara cu impozit premiu | Valoarea totala cu impozit premiu |
|---|---|---|---|
| | [buc] | [EUR] | [EUR] |
| Vouchere de zbor BlueAir | 15 | 150 EUR (calculate in RON la cursul valutar din ziua emiterii voucherelor, BNR + 2%), toate taxele incluse | EUR 2.250, toate taxele incluse |

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 2.250 EUR, cu taxele incluse.
Voucherele de avion Blue Air vor fi emise pe 1 noiembrie 2018 si valide pana la 1 noiembrie 2019, putand fi folosite in orice oficiu Blue Air fizic sau online. Aceste vouchere pot fi folosite in completarea unei sume de bani.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu pot solicita contravaloarea in bani a acestora.

6.2. Tragerea la sorti a castigatorilor se va desfasura in prezenta unui notar public, in data de 12 noiembrie 2018 pentru acordarea primelor 5 vouchere, in data de 10 decembrie 2018 pentru acordarea urmatoarelor 5 vouchere, respectiv in data de 10 ianuarie 2018 pentru acordarea ultimelor 5 vouchere, la sediul Organizatorului campaniei, asa cum s-a specificat in SECTIUNEA 1. Vor fi alesi un total de 15 castigatori si 30 de rezerve, adica 1 castigator si 2 rezerve pentru fiecare premiu.

6.3. Castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul de telefon inscris in campanie in vederea acordarii premiilor in termen de 15 zile de la data in care a avut loc tragerea la sorti. In cazul in care contactarea unui participant extras ca si castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, nu raspunde in termen de 5 zile) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.4. Pentru o mai buna desfasurare a campaniei toate convorbirile dintre castigatori si organizatori vor fi inregistrate. In acest sens se considera ca participantii isi dau acordul pentru inregistrarea convorbirilor cu organizatorii.

6.5. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.6. In cazul in care organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in regulament, acesta declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

6.7. Participantii pot castiga maxim un premiu pe durata a Campaniei.

6.8. Premiile care nu pot fi acordate dupa tragerea la sorti din diverse motive cum ar fi situatia in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive, sau refuza premiul, vor ramane la dispozitia Organizatorului si se vor acorda rezervelor in ordinea extragerii lor.

**SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Premiile constand in cate un voucher de zbor la compania Blue Air vor fi predate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul speedtransfer.ro/promotii.php. Premiul se considera achitat la data trimiterii email-ului, la adresa de email detinuta de castigatori si comunicata catre organizator.

7.2. Inainte de transmiterea emailului ce va contine atasat premiul constand in voucher pentru zbor Blue Air in valoare de 150 euro, castigatorul va primi o declaratie de primire premiu ce va trebui descarcata, printata, semnata si apoi scanata si retrimisa inapoi, pe adresa de email transmisa de Organizator impreuna cu declaratia initiala. Castigatorii au un termen maxim de 10 zile de cand au primit emailul cu declaratia initiala pentru a raspunde organizatorului cu documentele solicitate. Neprimirea documentelor in termenul comunicat va duce la invalidarea premiului.

7.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul declară prin intermediul agenției

împuternicite că nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, a numarului de telefon incorecte / incomplete.

7.4. Reclamatiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului transmiterii emailului ce contine premiul castigat nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul speedtransfer.ro/promotii.php in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
8.2. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

**SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că nu isi asuma responsabilitatea pentru:
   (1) Situatiile in care numarul de telefon comunicat de participant nu poate fi identificat si ca atare, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că nu va putea raspunde Participantului la Campania promotionala;
   (2) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea efectuarii transferului datorita ilizibilitatii datelor personale;
   (3) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
   (4) Orice situatie legata de premiul castigat, ulterioara trimiterii premiului pe e-mail;
   (5) Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului inmanarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
   (6) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
   (7) Defectiuni tehnice ale sistemului de operare;
   (8) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

9.2. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
9.3. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania Promotionala.
9.4. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei promotionale (precum deciziile

adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante efectuarii tranzactiei de trimitere.

**SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

11.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR"), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

11.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), etc. in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite agenției imputernicite FRANK COMMUNICATION SRL, la adresa din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, in atentia Departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: FRANK COMMUNICATION SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 71-73, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15388/2008, cod fiscal nr. RO24446460, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii

castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.
12.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară prin intermediul agenției împuternicite că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora – pe aceeasi cale descrisa in sectiunile 3.3 si 3.4.
Redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizator,
SPEED TRANSFER S.R.L.,
Prin Agenția împuternicită,
Frank Communication SRL
Prin împuternicit PAVEL CRENGUTA MADALINA